



Conseil des arts  
et des lettres du Québec  
Québec



LA  
FABRIQUE  
CULTURELLE.tv

Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## Le Conseil des arts et des lettres du Québec soutient cinq projets de création Web diffusés en exclusivité sur La Fabrique culturelle de Télé-Québec

**Québec, le 22 juin 2015** – Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), en partenariat avec Télé-Québec, est heureux d'annoncer le soutien à sept artistes (Pablo Diconca, Caroline Hayeur, Marlene Millar, Philippe Szporer, Patrick Roy, Samuel Pinel-Roy et Pauline Voisard) pour la création et la réalisation des cinq projets Web sélectionnés dans le cadre de la mesure Création et développement de contenus culturels numériques originaux pour La Fabrique culturelle de Télé-Québec.

Avec cette mesure, les deux sociétés d'État sont partenaires pour encourager la création d'œuvres spécifiques pour le Web et leur diffusion sur une plateforme vidéo exceptionnelle. Le CALQ accorde un montant total de 142 500 \$ en bourses. Pour sa part, Télé-Québec offre une diffusion exclusive des œuvres choisies sur sa [plateforme Web](#). Elle propose également aux boursiers un accompagnement personnalisé, ainsi qu'un accès privilégié à ses services de post-production. Dès septembre, les œuvres Web seront dévoilées l'une après l'autre sur [lafabriqueculturelle.tv](#). D'ici là, on peut visionner les [œuvres soutenues](#) dans le cadre du premier appel à projets en 2014.

Cette mesure s'inscrit dans le Plan culturel numérique du Québec qui vise à soutenir le développement de la culture numérique au Québec. [culturenumerique.mcc.gouv.qc.ca](#) #PCNQ

Artistes	Montant accordé	Projets
Pablo Diconca <a href="http://www.meakulpaprod.com">www.meakulpaprod.com</a>	14 000 \$	<i>Radeau</i> Vidéodanse créée à partir de la chorégraphie <i>Je suis un autre</i> de Catherine Gaudet, transposée sur un radeau flottant sur un lac.
Caroline Hayeur <a href="http://www.art.carolinehayeur.com">www.art.carolinehayeur.com</a>	35 600 \$	<i>ADOLAND : ma chambre c'est mon territoire</i> Capsules de fiction documentaire posant un regard sur des adolescents gaspésiens et leur chambre comme milieu de vie.
Marlene Millar et Philip Szporer* <a href="http://www.mouvementperpetuel.net">www.mouvementperpetuel.net</a>	30 000 \$	<i>Cru</i> Une série de capsules qui met l'accent sur l'innovation et la vitalité de la danse urbaine à Montréal, avec des artistes qui repoussent les limites de ces formes, et qui cherchent à faire évoluer le genre.
Patrick Damien et Samuel Pinel-Roy*	28 900 \$	<i>Les passeurs de conte</i> Documentaire partageant l'effervescence de l'art du conte en Chaudière-Appalaches dans lequel 4 conteurs se produisent dans un lieu singulier de la région.
Pauline Voisard <a href="http://www.productionstriangle.com">www.productionstriangle.com</a>	34 000 \$	<i>Sylvie Bernard : tisserande de l'oubli</i> Websérie documentaire présentant la démarche de l'artiste abénaquise Sylvie Bernard et des œuvres de sa collection <i>Les Noms-dits</i> , qui visent à rendre hommage à des femmes décédées de sa communauté de Wôlinak. Parce qu'Autochtones, elles étaient sans identité, leurs noms étaient omis sur leur acte de sépulture.

\* Collectif

### **À propos du CALQ**

Le **CALQ** soutient dans toutes les régions du Québec la création, l'expérimentation et la production dans les domaines des arts et des lettres et en favorise le rayonnement au Québec, au Canada et à l'étranger.  
[www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca)

### **À propos de La Fabrique culturelle**

La Fabrique culturelle est une production de Télé-Québec. Elle est la seule plateforme Web culturelle multidisciplinaire entièrement consacrée à la diffusion vidéo de la culture vivante au Québec, toutes disciplines et régions confondues. Cet extraordinaire outil de rayonnement du talent québécois est alimenté par les dix bureaux régionaux de Télé-Québec ainsi que par une centaine de partenaires du milieu culturel et des milliers de membres de la communauté. À ce jour, La Fabrique culturelle a diffusé près de 4 000 capsules vidéo, elle compte plus de 2 millions de pages vues et elle a reçu plus de un million de visites d'internautes provenant de partout au Québec. La Fabrique culturelle est sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#) et [YouTube](#).  
[www.lafabriqueculturelle.tv](http://www.lafabriqueculturelle.tv)

– 30 –

### **Sources :**

Christian O'Leary  
Directeur des communications et de la promotion  
des arts et des lettres  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Tél. : 514 864-2930 ou 1 800-608-3350  
[www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca)

Geneviève Vouligny-Schnée  
Relations publiques et de presse  
Télé-Québec  
514 521-2424, poste 2513  
[gvouligny@telequebec.tv](mailto:gvouligny@telequebec.tv)  
[www.telequebec.tv](http://www.telequebec.tv)