



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Contrats de publicité et promotion

Du 1er juillet au 30 septembre 2024

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Journal Graffiti	715 \$	Publicité 1/4 de page_ Artsite de l'année en Gaspésie	Juillet
PostMedia Network	44 \$	Ajustement Publicité février _The Gazette	Février
Journal Station Mont-Royal	250 \$	Campagne publicitaire numérique_réciendaire oeuvre de la relève	22 avril au 19 mai