



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

## Contrats de publicité et promotion

Du 1er janvier au 31 mars 2024

| Nom du fournisseur             | Montant de la dépense | Description du contrat  | Date        |
|--------------------------------|-----------------------|---|-------------|
| CN2I_ La Tribune               | 1 090 \$              | 1/4 page vertical _Artiste de l'année en Estrie                   | 16 décembre |
| CN2I_ Le Quotidien             | 1 500 \$              | Publication web_Portrait artistes en théâtre Saguenay-Lac-St-Jean | 8 janvier   |
| Accessible Media Inc.          | 640 \$                | Campagne puiblicitaire_AMI Télé                                   | décembre    |
| Accessible Media Inc.          | 1 120 \$              | Campagne puiblicitaire_AMI Télé                                   | janvier     |
| Tire-Media Inc._Le Jamésien    | 345 \$                | Publicité_1/4 page  | 5 février   |
| Médialo inc._Le Citoyen        | 95 \$                 | Publicité 1/4 page _Artiste de l'année Abitibi-Temiscamingue      | 5 février   |
| Médialo inc._Le Citoyen        | 1 025 \$              | 1/4 page site web_Artiste de l'année Abitibi-Temiscamingue        | 7 février   |
| Accessible Media Inc.          | 560 \$                | Campagne puiblicitaire_AMI Télé                                   | février     |
| Postmdedia Network_The Gazette | 1 806 \$              | Campagne numérique_Résidences à l'international                   | février     |
| CN2I_ Le Nouvelliste           | 950 \$                | Publicité_Artiste de l'année en Mauricie                          | 28 mars     |