



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Contrats de publicité et promotion

Du 1er avril au 30 juin 2024

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Le Radar	320 \$	Publicité couleur 1/4 page _ Artiste de l'année Iles-de-la-Madeleine	Mai
Le Devoir	16 690 \$	Cahier spécial 30e anniversaire CALQ ¹	1er juin
Médialo inc._Journal Le Citoyen	510 \$	Campagne numérique (Rouyn) _Artiste de l'année Abitibi-Témiscamingue	1er au 11 juin
Médialo inc._Journal Le Citoyen	360 \$	Campagne numérique (Val-d'Or) _Artiste de l'année Abitibi-Témiscamingue	1er au 11 juin
2M Media_Courrier Laval	945 \$	Publicité 1/4 page _Artiste de l'année à Laval	10-juin

¹La Caisse Desjardins de la Culture a déboursé 8000\$ pour couvrir une portion de ces frais