



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec

## Contrats de publicité et promotion

Du 1er octobre au 31 décembre 2024

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Médialo inc._ L'Action	736 \$	Publication 1/3 de page, édition électronique	18 septembre
Tire-Média inc._Le Jamésien	327 \$	Publication 1/4 page_Artiste de l'année au Nord-du-Québec	4 novembre
Journal Le soir	750 \$	30 000 impressions format bandeau_ Prix du CALQ	4 au 11 octobre
Facebook inc.	32 \$	Publicité web	10 au 15 octobre
Facebook inc.	6 \$	Publicité web	17 novembre
Journal Le Nord	475 \$	Publication_Artiste de l'année dans les Laurentides	14 novembre
CN21_Le Droit	625 \$	Publication numérique_Artiste de l'année en Outaouais	30 novembre
Facebook inc.	2 \$	Publicité web	15 au 16 novembre
Facebook inc.	161 \$	Publicité web	24 octobre au 15 novembre
Icimédias_Voix du Sud	503 \$	Publication 1/3 page_Lauréat prix du CALQ	27 novembre
Icimédias_Nouvelle Union	677 \$	Publication 1/3 page_Lauréat prix du CALQ	27 novembre