**Rapport d’utilisation de subvention Conseil des arts et des lettres du Québec**

|  |
| --- |
| **Présentation de spectacles en distanciation physique** |

**Important**

Peu importe le programme ou le volet, aucune demande ne peut être déposée si un projet soutenu est terminé depuis trois mois et que le rapport d'utilisation de subvention n'a pas été reçu et approuvé. La date officielle de fin de projet est déterminée par le demandeur au moment du dépôt du dossier. S'il y a un changement, il doit aussitôt en aviser le Conseil des arts et des lettres (Conseil).

**Précisions**

Pour produire le budget final du projet, l’organisme doit utiliser le fichier Excel qu’il a transmis à la suite de l'annonce de la subvention. Les données financières doivent être inscrites sous la colonne *Final* de l’onglet *Budget*. L’organisme doit également remplir l’onglet *Plan de diffusion* en y cochant la case *Réel* située en haut de la page.

|  |
| --- |
| **Discipline**  Arts du cirque  Arts multidisciplinaires  Danse  Littérature  Musique  Théâtre  Pluridisciplinaire |

**Renseignements sur le bénéficiaire**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
| **Numéro de dossier CALQ** | Nom de l’organisme | |
|  | |  |
| Répondant de la demande (Nom et prénom) | | Numéro de téléphone |
| Courrier électronique |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du projet** |  |

|  |
| --- |
| **Adresse de retour**  **Conseil des arts et des lettres du Québec**  Organismes de création et de production : [benoit.cormier@calq.gouv.qc.ca](mailto:benoit.cormier@calq.gouv.qc.ca)  Organismes de diffusion : [sylvain.perron@calq.gouv.qc.ca](mailto:sylvain.perron@calq.gouv.qc.ca) |

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’organisme |  |

**Le projet**

**A**- Tracer un bilan du projet et des activités réalisées au regard des objectifs visés dans le projet initial.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’organisme |  |

**Incidences**

1. Décrire brièvement les retombées du projet.

1. Annexer la revue de presse liée au projet, le cas échéant (critiques, annonces publicitaires et textes promotionnels). Joindre un maximum de 5 pages.